

Pressespiegel 2015

Frauenmesse bei Möbel Heinrich

am Sonnabend,
dem 19. September



Was Frauenherzen höher schlagen lässt...

Über 25 Aussteller auf der Frauenmesse bei Möbel Heinrich / Mode und Beauty, sowie Lifestyle und Wellness

Die Messe von Frauen für Frauen: Unter diesem Motto startet Möbel Heinrich am kommenden Sonnabend, dem 19. September die 6. Veranstaltung speziell für "Sie". Zahlreiche Aussteller bieten ein breites Themenprogramm. Viele Aussteller waren bereits bei den vergangenen Messen dabei und haben sofort signalisiert, gerne wieder teilzunehmen. So haben sich gut 25 Aussteller zu der Veranstaltung angemeldet und werden am kommenden Sonnabend in der Eventhalle und im Möbelhaus ihre Messestände aufgebaut haben. Das Programm dieser Frauenmesse bietet einen bunten Mix aus Information, Unterhaltung und natürlich auch dem Verkauf verschiedener Produkte und Dienstleistungen rund um alles, was Frauen interessiert. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Mode und Beauty, sowie Lifestyle und Wellness. Optische Höhepunkte der Messe bilden die Modenschauen, die in der Eventhalle durchgeführt werden. Professionell präsentiert von der Agentur „Surpriser Stage Company“ aus Hannover, werden Models die neuesten Herbst/Winterkollektionen der Aussteller um 11.30 Uhr, 13.30 Uhr und um 15.30 Uhr zeigen. Neben den Boutiquen „Chic Chic“ (Second-Hand- Designermode) aus Hannover, „Alegria“ aus Stadthagen/Minden und „Chaléel-Abendmoden“ aus Stadthagen wird erstmals Mode für Kinder mit von der Partie sein. Gezeigt werden zudem die neuesten Trends für modebewusste Frauen: von feiner Abendmode

Danke, LOGOCOS! Wundertüten von LOGOCOS Naturkosmetik zugunsten "Kleine Herzen Hannover e.V."

bis zu aktueller Tageskleidung. Die 25- bis 75-jährigen Models werden mit Sicherheit alle Besucherinnen begeistern. Umkleidekabinen an den Verkaufsständen laden zum Anprobieren ein. Der Eintritt zu den Modenschauen – wie zu allen anderen Veranstaltungen – ist frei.

Für gute Unterhaltung sorgen auch Live-Auftritte wie „Yoga, Pilates, Zumba und mehr Bewegung“ des Studios „Spirit & Sport“ aus Bad Nenndorf nach dem Motto „Bewegt in Entspannung - entspannt in Bewegung“. „Cocome“, das Beautyinstitut aus Langenhagen, bietet Fingernageldesign, Wimpernverlängerung und eine Sauerstoffbehandlung „DermioFace“ zu exklusiven Messepreisen an. Die Firma Logocos aus Salzhemmendorf stellt ein sehr umfangreiches Spektrum an Naturkosmetik vor. Mit dabei sind Marken wie Logona, Sante, Heliotrop, Neobio und Fitne. Besonderes Highlight: der Verkauf von Wundertüten mit

einer Auswahl von hochwertigen Pflegemitteln für Sie und Ihn. Das schöne Gefühl, etwas Gutes getan zu haben, steckt ebenfalls drin, denn vom Erlös jeder Tüte gehen drei Euro an den Verein "Kleine Herzen Hannover", der sich für die bessere Unterbringung und Betreuung von herzkranken jungen Menschen an der Medizinischen Hochschule Hannover einsetzt und auch auf der Messe über seine Arbeit informiert.

